

REGULAMIN KONKURSU „Zgarnij grę od Rocka”

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu jest Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015 (dalej: Organizator).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
4. Facebook nie jest organizatorem Konkursu ani nie odpowiada za treść tego postu.
5. Ogłoszenie o Konkursie umieszczone jest na Profilu Społecznościowym MOICO na Facebooku w postaci postu zawierającego pytanie/zadanie konkursowe oraz szczegółowe informacje dotyczące Konkursu, w tym w szczególności dotyczące nagrody.
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie na profilu społecznościowym MOICO Uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie jego postanowienia i zasady w nim opisane.
7. Zadanie konkursowym polega na umieszczeniu odpowiedzi na pytanie/zadanie zawarte w poście na Profilu Społecznościowym MOICO na Facebooku. Od momentu ogłoszenia konkursu uczestnik ma 24 godziny na udzielenie odpowiedzi, chyba że Organizator Konkursu określi termin, do którego można wysłać rozwiązanie.
8. Konkurs trwa od momentu opublikowania wpisu ogłaszającego rozpoczęcie konkursu na Profilu Społecznościowym MOICO na Facebooku w dniu 31.05.2019 roku od godz. 13:15 do 01.06.2019 roku do godziny 23:59. Organizator zastrzega sobie zmianę terminu, bez podania przyczyny.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania i wykorzystania nadesłanych prac konkursowych w całości lub wybranych fragmentach. W szczególności poprzez dodanie logo Organizatora, publiczne wystawianie i rozpowszechnianie, w tym poprzez publikacje w Internecie, w kanałach social mediowych Organizatora.
10. Aby wziąć udział w Konkursie należy umieścić odpowiedź/rozwiązanie zadania pod dedykowanym postem na profilu MOICO w serwisie Facebook. Tylko te komentarze będą podlegały subiektywnej ocenie.
11. Zamieszczone komentarze nie mogą zawierać treści niecenzuralnych, obraźliwych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, jak również nie mogą przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

II. Uczestnik konkursu.

12. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki określone w Regulaminie będąca użytkownikiem serwisu Facebook.
13. Poprzez zgłoszenie się i udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu prawidłowego uczestnictwa w konkursie i realizacji uprawnień i obowiązków w nim wskazanych. Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub żądania usunięcia.
14. Konkurs jest realizowany poprzez dedykowany post na Profilu Serwisu Facebook, który zostanie opublikowany na fanpage MOICO.
15. Uczestnik może przesłać tylko jedną odpowiedź. W razie przestania przez uczestnika więcej niż jednej odpowiedzi w Konkursie weźmie udział odpowiedź przesłana jako pierwsza.
16. Zgłoszenia konkursowe nie mogą naruszać przepisów prawa ani też naruszać praw osób (podmiotów) trzecich.

III. Laureat konkursu.

17. Organizator wyłoni zwycięzcę konkursu na podstawie subiektywnej oceny nadesłanych zgłoszeń.
18. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznanej nagrodzie w komentarzu pod postem na fanpage 'MOICO'.
19. Organizator powiadomi zwycięzcę o wygranej poprzez komentarz pod zgłoszeniem konkursowym umieszczonym przez Uczestnika na portalu Facebook.

IV. Zasady dotyczące informowania organizatora o adresie.

20. Zwycięzca, który chce odebrać nagrodę powinien wysłać wiadomość prywatną do Organizatora na portalu Facebook w ciągu 7 dni od daty zamieszczenia informacji o wygranej.

V. Nagroda.

21. W ramach konkursu w postaci gry komputerowej wskazanej przez organizatora w treści posta konkursowego na Profilu Społecznościowym MOICO na Facebooku.
22. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego), ani możliwości przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
23. Nagroda w Konkursie zostanie wydana Laureatom zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi tzn. do wartości nagrody organizator doliczy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości wydanej nagrody. Nagroda pieniężna nie zostanie przekazana Laureatowi tylko zostanie rozliczona na poczet podatku zryczałtowanego o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1509 ze zm.) i uiszczona przez Koordynatora Konkursu na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego Laureata.

24. Nagroda zostanie wysłana w terminie 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników konkursu przez Organizatora.

V. Odbiór nagrody.

25. Jeżeli zwycięzca w ciągu 14 dni nie zgłosi danych niezbędnych do odbioru nagrody, bądź w przypadku osobistego odbioru w tym terminie nie zgłosi się po odbiór nagrody, nagroda przepada, a o jej przeznaczeniu decyduje Organizator.
26. Nagroda nie może zostać wymieniona na inną. Nie ma możliwości zamiany nagrody na wartość pieniężną.

VI. Dane osobowe.

27. Dane osobowe przekazane przez Uczestnika będą wykorzystane przez Organizatora wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz doręczenia nagród. Przekazujący dane może w każdym czasie żądać ich usunięcia oraz poprawienia.
28. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: nazwiska i imienia osoby zgłaszającej lub nazwy użytkownika na portalu Facebook.
29. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursami jest Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015.
30. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika, wydania Nagrody i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzcy oraz opublikowania zwycięskiego zgłoszenia.
31. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali nagrody w Konkursie

- zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu.
32. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda uczestnika Konkursu.
 33. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 34. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
 35. Organizator nie będzie przekazywał Danych osobowych innym podmiotom poza fundatorem Nagrody.
 36. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora.
 37. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania Danych osobowych należy kierować do Organizatora.
 38. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 39. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie Danych Osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Uczestnika lub prawa do Nagrody może prowadzić do wykluczenia z Konkursu lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody.
 40. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej), ani organizacji międzynarodowej.
 41. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

VII. Postępowanie reklamacyjne.

42. Postępowanie reklamacyjne nie dotyczy werdyktu Organizatora, który stanowi wyraz subiektywnej oceny prac przez Organizatora.
43. Osoba mająca umotywowane zastrzeżenia do przebiegu Konkursu z uwagi na niezgodność przebiegu Konkursu z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z niniejszym Regulaminem, może zgłosić te zastrzeżenia na piśmie pocztą elektroniczną (wysyłając e-mail) w terminie 3 (słownie: trzech) dni od daty stwierdzenia przez tę osobę zaistnienia nieprawidłowości, nie później jednak niż w ciągu dwóch tygodni od daty opublikowania wyników Konkursu, na adres: social@moico.pl.
44. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający nieprawidłowości zostanie zawiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji.

VIII. Postępowanie końcowe.

45. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
46. Organizator może w każdym terminie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn.
47. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa.

