

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich skorzystać można z promocji „Black Friday - Płać ile chcesz” (dalej: Promocja).
2. Promocja jest organizowana przez Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015 (dalej: Organizator).
3. Promocja trwa od dnia 27.11.2020 do dnia 30.11.2020, co oznacza, że wyłącznie w tym okresie można korzystać z usługi promocyjnej na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie, niezależnie od daty zawarcia umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych (okres trwania promocji).
4. Promocja dotyczy usługi HUG ALICE o następujących parametrach: Internet symetryczny do 1000 Mb/s, Telewizja 144 kanałów.
5. Z promocji można skorzystać tylko 1 raz w okresie jej obowiązywania.
6. Promocja jest skierowana do osób fizycznych niebędących, w okresie trwania promocji, abonentami Internet Union S.A.
7. Promocja jest skierowana do właścicieli lub najemców lokali na terenie Wrocławia.
8. Warunkiem skorzystania z promocji jest:
  - a) zawarcie z Internet Union S.A. w okresie trwania promocji umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych na czas nieokreślony w ramach pakietu:
    - HUG ALICE lub KISS i HUG przy czym warunki promocyjne usługi obowiązują wyłącznie w okresie promocji tj. do dnia 30.11.2020, z zastrzeżeniem, że początek obowiązywania umowy uzależniony jest od daty skorzystania z oferty promocyjnej przez uczestnika promocji, strony wyłączają możliwość rozwiązania umowy w okresie obowiązywania promocji;
  - b) udokumentowanie faktu własności/najmu lokalu w inwestycjach na których obowiązuje promocja, wskazanych w punkcie 6 powyżej.
  - c) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
9. W ramach promocji Uczestnik promocji jest uprawniony przez okres obowiązywania promocji tj. od dnia zawarcia umowy (nie wcześniej jak od daty początku obowiązywania promocji) do ostatniego dnia trwania promocji (6 miesięcy od momentu podpisania umowy) samodzielnie decydować o miesięcznej wartości cenowej zakupionego pakietu usług telekomunikacyjnych (wysokość abonamentu), w ten sposób, że powinien do końca każdego miesiąca korzystania z usług w ramach promocji dokonać wpłaty na rachunek wskazany w umowie dowolnej kwoty w przedziale pomiędzy 1 zł a 1.000 zł, która zdaniem uczestnika promocji w tym przedziale odpowiada wartości zakupionej usługi telekomunikacyjnej za dany miesiąc. Warunkiem prawidłowej realizacji wymogów promocyjnych jest dokonanie co najmniej jednej wpłaty w miesiącu na poczet abonamentu w okresie obowiązywania promocji. Wpłata dokonana jednorazowo ze wskazaniem, że dotyczy całego okresu obowiązywania promocji zostanie zaliczona na poczet opłaty za dany miesiąc, w którym została zrealizowana, co oznacza, że uczestnik promocji będzie zobowiązany do dokonywania wpłat przez kolejne miesiące jej obowiązywania. W przypadku dokonania płatności Organizator promocji wygeneruje fakturę VAT odpowiadającą wartości dokonanej wpłaty. W przypadku niedokonania jakiegokolwiek wpłaty lub wpłaty poniżej kwoty minimalnej 1 zł usługa telekomunikacyjna zostanie zablokowana do momentu uregulowania kwoty minimalnej. Po upływie okresu promocji (po dacie końca promocji: 6 miesięcy od momentu podpisania umowy) zawarta umowa może zostać wypowiedziana z zachowaniem umownego terminu wypowiedzenia, od tej daty również opłata abonamentowa związana ze świadczoną usługą odpowiada wartości pakietu, na który zdecydował się uczestnik promocji zgodnie z cennikiem z daty upływu okresu promocyjnego.
10. Faktury zostaną wygenerowane w Panelu Klienta każdorazowo po dokonaniu minimalnej wpłaty przez abonenta.
11. W przypadku jednostronnego rozwiązania umowy przez uczestnika promocji lub przez Internet Union S.A. z winy abonenta przed upływem terminu, na jaki promocja obowiązuje stosuje się odpowiednio art. 57 ust. 6 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo Telekomunikacyjne.
12. Promocja nie łączy się z innymi tego typu promocjami.
13. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.moico.pl](http://www.moico.pl) oraz w siedzibie Organizatora Promocji.

14. Administratorem danych osobowych uczestników niniejszej promocji jest Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015.

a) Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu zapewnienia uczestnikom możliwości realizacji promocji.

b) W związku z promocją przetwarzane będą dane uczestnika umożliwiające weryfikację uczestnika w systemie Administratora w celu potwierdzenia statusu uczestnika promocji tj. następujące dane osobowe: nr PESEL uczestnika promocji, imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer tel. i adres e-mail uczestnika promocji.

c) Uczestnikowi promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres: [enjoy@moico.pl](mailto:enjoy@moico.pl).

d) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu skorzystania z promocji.

e) Administrator może wykorzystać zebrane dane do celów marketingowych za odrębną zgodą uczestnika.

f) Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie pracownikom lub współpracownikom Administratora danych, jak też podmiotom udzielającym mu wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, w takim wypadku dane osobowe są przekazywane wyłącznie osobom prawidłowo upoważnionym zobowiązanym do zachowania tajemnicy – tylko w celu określonym w pkt a powyżej, którym powierzono pisemnie przetwarzanie danych osobowych i którzy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie zasad przetwarzania.

g) Dane osobowe uczestnika promocji będą przetwarzane przez czas niezbędny dla prawidłowej realizacji promocji i umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

h) Uczestnik promocji ma prawo żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. W każdej chwili uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przetwarzanych w celu i na podstawie wskazanych powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą niezbędne do realizacji promocji lub ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń.

i) uczestnik może cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody przed jej cofnięciem.

j) uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

k) poprzez zawarcie umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej promocji Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów w celu zapewnienia prawidłowego korzystania z promocji i usług telekomunikacyjnych.

15. Organizator informuje, że Uczestnik Promocji, jeżeli zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji jako konsument, poza lokalem przedsiębiorstwa bądź na odległość, ma prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Termin będzie dotrzymany, jeśli Uczestnik wyśle świadczenie o odstąpieniu przed upływem 14 dni. W razie odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą. W tej sytuacji Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu urządzeń, jeśli takie otrzymał w związku z zawartą umową. Uczestnik promocji dokonuje zwrotu na własny koszt i nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym dokonano odstąpienia od umowy, na adres: Kościuszki 117/2u Wrocław Wzór oświadczenia o odstąpieniu znajduje się na stronie [www: https://www.moico.pl/pobierz.html](https://www.moico.pl/pobierz.html).

16. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.11.2020 r.

#### OŚWIADCZENIA:

- Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu promocji.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika promocji zawartych w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wyłącznie na potrzeby promocji oraz realizacji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.