

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich skorzystać można z promocji „Tygrysy chodźcie do Moico” (dalej: Promocja).
2. Promocja jest organizowana przez Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015 (dalej: Organizator).
2. Koordynatorem promocji organizowanej na zlecenie Organizatora jest WILLS INTEGRATED Sp. z o.o., ul. Życzliwa 33 lok. 2 53-030 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod numerem REGON 021854740, NIP: 8943038718, w dalszej części Regulaminu zwany „Koordynatorem”.
2. Promocja trwa od dnia 9.12.2020 r. do dnia 31.12.2021 r., co oznacza, że wyłącznie w tym okresie można zawrzeć umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach promocyjnych opisanych w niniejszym Regulaminie (okres trwania promocji).
3. Promocja dotyczy usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Organizatora w ramach pakietów KISS + ALICE.
4. Z promocji można skorzystać tylko 1 raz w okresie jej obowiązywania.
5. Promocja jest skierowana do osób fizycznych niebędących, w okresie trwania promocji, abonentami Internet Union S.A., którzy jednocześnie są członkami Stowarzyszenia Klub Sportowy Judo Tigers we Wrocławiu KRS 0000768283, NIP 8992836213, REGON 368972347 (dalej: Judo Tigers) lub są opiekunami prawnymi członków klubu Judo Tigers, przy czym jednocześnie osoby te powinny być właścicielami lub najemcami lokali na terenie miasta Wrocław pozostających w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora.
6. W ramach promocji Uczestnik niebędący abonentem Internet Union S.A. jest uprawniony do zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Organizatorem w ramach pakietu KISS + ALICE na czas nieokreślony, przy czym w takim wypadku pierwszy miesiąc korzystania z usługi telekomunikacyjnej KISS + ALICE jest nieodpłatny, po jednym miesiącu korzystania z usługi wartość pakietu wynosi: 99 zł.
7. Warunkiem skorzystania z promocji w przypadku Uczestników niebędących abonentami Internet Union S.A. jest:
 - a) zawarcie umowy z Internet Union S.A. na czas nieokreślony w ramach pakietu KISS + ALICE
 - b) dysponowanie przez Uczestnika sprzętem telekomunikacyjnym umożliwiającym korzystanie z wybranych usług telekomunikacyjnych;
 - c) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu
 - d) pozostawanie w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora.
8. Promocja nie łączy się z innymi tego typu promocjami.
9. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.moico.pl oraz w siedzibie Organizatora Promocji.
10. Administratorem danych osobowych uczestników niniejszej promocji jest Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015. Koordynator przetwarza dane osobowe uczestników promocji jako procesor na zlecenie Organizatora.
11. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu zapewnienia uczestnikom możliwości realizacji promocji.
12. W związku z promocją przetwarzane będą dane uczestnika umożliwiające weryfikację uczestnika w systemie Judo Tigers w celu potwierdzenia statusu uczestnika promocji tj. nr umowy w klubie Judo Tigers.
13. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres: enjoy@moico.pl.
14. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu skorzystania z promocji.
15. Administrator może wykorzystywać zebrane dane do celów marketingowych za odrębną zgodą uczestnika.

16. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie pracownikom lub współpracownikom Administratora danych, jak też podmiotom udzielającym mu wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, w takim wypadku dane osobowe są przekazywane wyłącznie osobom prawidłowo upoważnionym zobowiązanym do zachowania tajemnicy – tylko w celu określonym w pkt a powyżej, którym powierzono pisemnie przetwarzanie danych osobowych i którzy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie zasad przetwarzania.

17. Dane osobowe uczestnika promocji będą przetwarzane przez czas niezbędny dla prawidłowej realizacji promocji i umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

18. Uczestnik promocji ma prawo żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. W każdej chwili uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przetwarzanych w celu i na podstawie wskazanych powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą niezbędne do realizacji promocji lub ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń.

19. Uczestnik może cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody przed jej cofnięciem.

20. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

21. Poprzez zawarcie umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej promocji Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów w celu zapewnienia prawidłowego korzystania z promocji i usług telekomunikacyjnych.

22. Organizator informuje, że Uczestnik Promocji jeżeli zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji jako konsument, poza lokalem przedsiębiorstwa bądź na odległość, ma prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Termin będzie dotrzymany, jeśli Uczestnik wyśle świadczenie o odstąpieniu przed upływem 14 dni. W razie odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą. W tej sytuacji Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu urządzeń jeśli takie otrzymał w związku z zawartą umową. Uczestnik promocji dokonuje zwrotu na własny koszt i nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym dokonano odstąpienia od umowy, na adres: Kościuszki 117/2u, 50-442 Wrocław Wzór oświadczenia o odstąpieniu znajduje się na stronie [www: https://www.moico.pl/pobierz.html](https://www.moico.pl/pobierz.html).

23. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 9.12.2020 r.