

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich skorzystać można z promocji „INTERNET ZA FREE” (dalej: Promocja).
2. Promocja jest organizowana przez Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015 (dalej: Organizator).
3. Promocja trwa od dnia 01.10.2021 r. do dnia 30.09.2022 r., co oznacza, że wyłącznie w tym okresie można skorzystać z promocji na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
4. Definicje:
 - a) Polecający – dotychczasowy Abonent Organizatora (jeden podmiot) mający status studenta polecający wybraną usługę: HUG lub KISS w okresie obowiązywania Promocji, którego imię i nazwisko oraz numer PESEL zostały podane podczas zakupu usługi przez Osobę korzystającą z polecenia. Osoba, która zawarła umowę z Organizatorem na skutek Polecenia (Osoba korzystająca z polecenia), nie może dokonywać dalszych poleceń i uczestniczyć w Promocji w charakterze Polecającego. Status studenta Polecający potwierdza poprzez przesłanie na adres Organizatora kopii lub skanu legitymacji studenckiej posiadającej aktualne wpisy dotyczące statusu studenta Uczelni Wyższej na terenie RP.
 - b) Osoba korzystająca z polecenia – podmiot zawierający nową umowę z Organizatorem na skutek Polecenia, który podczas zakupu wybranej usługi: HUG lub KISS podał imię, nazwisko Polecającego.
 - c) Polecenie – podanie przy zakupie wybranej usługi: HUG lub KISS imienia i nazwisko Polecającego, zakończone podpisaniem umowy na wybraną usługę przez Osobę korzystającą z polecenia oraz aktywacją usługi, wraz z opłaceniem pierwszej i kolejnych wystawionych przez Organizatora faktur z tytułu świadczenia usług na rzecz Osoby korzystającej z Polecenia, pod warunkiem potwierdzenia przez Polecającego statusu studenta.
5. Przedmiotem promocji jest:
 - a) udzielanie Polecającemu rabatu w wysokości 10% Jego miesięcznej opłaty abonamentowej za świadczone przez Organizatora na Jego rzecz usługi telekomunikacyjne (dalej „Rabat”) w zamian za przewidzianą Regulaminem aktywność polegającą na poleceniu usług świadczonych przez Organizatora. Polecający uzyska Rabat każdorazowo w okresie rozliczeniowym następującym po okresie, w którym została spełniona przez Osobę korzystającą z polecenia ostatnia z przesłanek określonych poniżej i przez okres przez jaki obowiązywać będzie umowa pomiędzy Organizatorem a Osobą korzystającą z polecenia. W przypadku, gdyby umowa z Osobą korzystającą z polecenia została w dowolny sposób rozwiązana przez którąkolwiek ze stron, naliczanie rabatu ustaje. Jeśli Polecający dokona polecenia więcej niż jednej osobie, która spełni przesłanki określone Regulaminem, udzielany jest dalszy rabat w wysokości kolejnych 10% wartości usługi Polecającego. W ten sposób w przypadku np. polecenia 10 osobom Polecający nie ponosi kosztów swojego abonamentu w danym miesiącu, w którym spełnione zostaną warunki określone Regulaminem. Maksymalna liczba poleceń wynosi 10.
 - b) udzielenie Osobie korzystającej z polecenia rabatu w wysokości wartości pierwszego abonamentu określonego umową – opłata nie jest pobierana od Osoby korzystającej z promocji.
6. Promocja prowadzona jest zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
7. Uczestnikiem promocji jest każdy Polecający lub Osoba korzystająca z polecenia przez danego Polecającego.
8. Promocja dotyczy usług
 - a) HUG o następujących parametrach do 1000 Mb/s,
 - b) KISS o następujących parametrach do 333 Mb/s,
9. Promocja skierowana jest do dotychczasowych Abonentów Organizatora posiadających udokumentowany status studenta (z wyłączeniem podmiotów, które stały się Abonentami w wyniku zawarcia umowy z Organizatorem na skutek Polecenia), którzy w okresie obowiązywania Promocji polecą usługi Organizatora, pod warunkiem, że:

- a) ich imię, nazwisko oraz numer PESEL zostaną podane podczas zakupu wybranej usługi dostępu do Internetu przez Osobę korzystającą z polecenia, dostarczą Organizatorowi najpóźniej w dniu zawarcia umowy z Osobą korzystającą z polecenia, osobiście lub poprzez korespondencję e-mail kopię lub skan legitymacji studenckiej posiadającej aktualne wpisy dotyczące statusu studenta Uczelni Wyższej na terenie RP
 - b) usługa telekomunikacyjna, tj. pakiet HUG lub KISS, zakupiona w ramach umowy zawartej na czas nieokreślony przez Osobę korzystającą z polecenia zostanie aktywowana,
 - c) Osoba korzystająca z polecenia opłaci pierwszą pełnopłatną i kolejne wystawione przez Organizatora faktury z tytułu świadczenia usług na jej rzecz,
 - d) Osoba korzystająca z polecenia nie odstąpi od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem Organizatora w terminie określonym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
 - e) Istnieją techniczne możliwości podłączenia Osoby korzystającej z polecenia do sieci telekomunikacyjnej Organizatora,
 - f) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
10. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
- a) posiadanie przez Polecającego statusu abonenta, przy czym przez abonenta w rozumieniu niniejszego Regulaminu rozumie się osobę, związaną z Organizatorem aktywną umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - b) posiadanie przez Polecającego statusu studenta uczelni wyższej na terenie RP i udokumentowanie tego statusu zgodnie z wymogami określonymi niniejszym Regulaminem;
 - c) zawarcie przez Osobę korzystającą z polecenia umowy z Organizatorem na czas nieokreślony,
 - d) podanie imienia i nazwiska Polecającego przez Osobę korzystającą z polecenia podczas zawierania umowy,
 - e) wyrażenie przez Osobę korzystającą z polecenia zgody na przesyłanie faktur przez Organizatora za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną poprzez panel klienta.
 - f) opłacenia pierwszej pełnopłatnej i kolejnych wystawionych przez Organizatora faktur z tytułu świadczenia zakupionej w warunkach Promocji usługi,
 - g) nieskorzystanie przez Osobę korzystającą z Polecenia z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem Organizatora w terminie określonym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
11. Przez okres trwania umowy Osoby korzystające z Polecenia zobowiązane będą do utrzymania usług wybranych niniejszą promocją oraz do terminowego uiszczania Abonamentu.
12. Promocja przestaje obowiązywać, gdy: osoba Polecająca lub Polecona przestanie być abonentem MOICO lub zaprzestanie płatności opłat abonamentowych.
13. Niniejsza promocja obowiązuje na obszarze, w którym występują możliwości techniczne świadczenia usług przez Organizatora.
14. Promocja nie łączy się z innymi tego typu promocjami.
15. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.moico.pl oraz w siedzibie Organizatora Promocji.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Polecającego. Informacja o zmianie lub odwołaniu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
17. Administratorem danych osobowych uczestników niniejszej promocji jest Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015.
18. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu zapewnienia uczestnikom możliwości realizacji promocji.
- a) W związku z promocją przetwarzane będą dane uczestnika umożliwiające weryfikację uczestnika w systemie Administratora w celu potwierdzenia statusu uczestnika promocji tj. następujące dane

- osobowe: nr PESEL uczestnika promocji, imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer tel. i adres e-mail uczestnika promocji.
- b) Uczestnikowi promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres: enjoy@moico.pl.
 - c) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu skorzystania z promocji.
 - d) Administrator może wykorzystywać zebrane dane do celów marketingowych za odrębną zgodą uczestnika.
 - e) Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie pracownikom lub współpracownikom Administratora danych, jak też podmiotom udzielającym mu wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia,
 - f) w takim wypadku dane osobowe są przekazywane wyłącznie osobom prawidłowo upoważnionym zobowiązanym do zachowania tajemnicy – tylko w celu określonym w pkt a powyżej, którym powierzono pisemnie przetwarzanie danych osobowych i którzy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie zasad przetwarzania.
 - g) Dane osobowe uczestnika promocji będą przetwarzane przez czas niezbędny dla prawidłowej realizacji promocji i umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
 - h) Uczestnik promocji ma prawo żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo
 - i) do przenoszenia danych. W każdej chwili uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przetwarzanych w celu i na podstawie wskazanych powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą niezbędne do realizacji promocji lub ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń.
 - j) uczestnik może cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody przed jej cofnięciem.
 - k) poprzez zawarcie umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej promocji Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów w celu zapewnienia prawidłowego korzystania z promocji i usług telekomunikacyjnych.
19. Organizator informuje, że Uczestnik Promocji jeżeli zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji jako konsument, poza lokalem przedsiębiorstwa bądź na odległość, ma prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Termin będzie dotrzymany, jeśli Uczestnik wyśle oświadczenie o odstąpieniu przed upływem 14 dni. W razie odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą. W tej sytuacji Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu urządzeń jeśli takie otrzymał w związku z zawartą umową. Uczestnik promocji dokonuje zwrotu na własny koszt i nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym dokonano odstąpienia od umowy, na adres: Kościuszki 117/2u Wrocław Wzór oświadczenia o odstąpieniu znajduje się na stronie [www: https://www.moi-co.pl/pobierz.html](https://www.moi-co.pl/pobierz.html).
20. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych Organizatora.
21. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji a postanowieniami Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, postanowienia Regulaminu promocji będą miały pierwszeństwo.
22. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2021 r.

OŚWIADCZENIA:

- Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu promocji.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika promocji zawartych w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wyłącznie na potrzeby promocji oraz realizacji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.