

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich skorzystać można z promocji „Poleć sąsiada” (dalej: Promocja).
2. Promocja jest organizowana przez Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015 (dalej: Organizator).
3. Promocja trwa od dnia 25.09.2024 r. do odwołania.
4. Definicje:
 - a) Polecający – dotychczasowy Abonent Organizatora (jeden podmiot) polecający wybraną usługę: KISS, HUG lub LOVE w okresie obowiązywania Promocji, którego imię i nazwisko zostały podane podczas zakupu usługi przez Osobę korzystającą z polecenia. Osoba, która zawarła umowę z Organizatorem na skutek Polecenia (Osoba korzystająca z polecenia), może dokonywać dalszych poleceń i uczestniczyć w Promocji w charakterze Polecającego.
 - b) Osoba korzystająca z polecenia – podmiot zawierający nową umowę z Organizatorem na skutek Polecenia, który podczas zakupu wybranej usługi: KISS, HUG lub LOVE podał imię, nazwisko Polecającego. Osoba korzystająca z polecenia nie była Abonentem Organizatora przez ostatni rok przed podpisaniem umowy z wykorzystaniem Polecenia.
 - c) Polecenie – podanie przy zakupie wybranej usługi: KISS, HUG lub LOVE imienia i nazwisko Polecającego, zakończone podpisaniem umowy na wybraną usługę przez Osobę korzystającą z polecenia oraz aktywacją usługi, wraz z opłaceniem pierwszej i kolejnych wystawionych przez Organizatora faktur z tytułu świadczenia usług na rzecz Osoby korzystającej z Polecenia.
5. Przedmiotem promocji jest:
 - a) udzielanie Polecającemu rabatu w wysokości 10% Jego miesięcznej opłaty abonamentowej za świadczone przez Organizatora na Jego rzecz usługi telekomunikacyjne (dalej „Rabat”) w zamian za przewidzianą Regulaminem aktywność polegającą na poleceniu usług świadczonych przez Organizatora. Polecający uzyska Rabat każdorazowo w okresie rozliczeniowym następującym po okresie, w którym została spełniona przez Osobę korzystającą z polecenia ostatnia z przesłanek określonych poniżej i przez okres przez jaki obowiązywać będzie umowa pomiędzy Organizatorem a Osobą korzystającą z polecenia. W przypadku gdyby umowa z Osobą korzystającą z polecenia została w dowolny sposób rozwiązana przez którąkolwiek ze stron, naliczanie rabatu ustaje. Jeśli Polecający dokona polecenia więcej niż jednej osobie, która spełni przesłanki określone Regulaminem, udzielany jest dalszy rabat w wysokości kolejnych 10% wartości usługi Polecającego. W ten sposób w przypadku np. polecenia 10 osobom Polecający nie ponosi kosztów swojego abonamentu w danym miesiącu, w którym spełnione zostaną warunki określone Regulaminem.
 - b) udzielenie Osobie korzystającej z polecenia rabatu w wysokości wartości pierwszego abonamentu określonego umową – opłata nie jest pobierana od Osoby korzystającej z promocji.
6. Promocja prowadzona jest zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

7. Uczestnikiem promocji jest każdy Polecający lub Osoba korzystająca z polecenia przez danego Polecającego.
8. Promocja dotyczy usług:
 - a) KISS o następujących parametrach do 555/555 Mb/s,
 - b) HUG o następujących parametrach do 1000/1000 Mb/s,
 - c) LOVE o następujących parametrach do 2000/1000 Mb/s
9. Promocja skierowana jest do dotychczasowych Abonentów Organizatora, którzy w okresie obowiązywania Promocji polecą usługi Organizatora, pod warunkiem, że:
 - a) ich imię, nazwisko zostaną podane podczas zakupu wybranej usługi dostępu do Internetu przez Osobę korzystającą z polecenia,
 - b) usługa telekomunikacyjna, tj. internet KISS, HUG lub LOVE, zakupiona w ramach umowy zawartej na czas nieokreślony przez Osobę korzystającą z polecenia zostanie aktywowana,
 - c) Osoba korzystająca z polecenia opłaci pierwszą pełnopłatną i kolejne wystawione przez Organizatora faktury z tytułu świadczenia usług na jej rzecz,
 - d) Osoba korzystająca z polecenia nie odstąpi od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem Organizatora w terminie określonym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
 - e) Istnieją techniczne możliwości podłączenia Osoby korzystającej z polecenia do sieci telekomunikacyjnej Organizatora,
 - f) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
10. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
 - a) posiadanie przez Polecającego statusu abonenta, przy czym przez abonenta w rozumieniu niniejszego Regulaminu rozumie się osobę, związaną z Organizatorem aktywną umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - b) zawarcie przez Osobę korzystającą z polecenia umowy z Organizatorem na czas nieokreślony,
 - c) podanie imienia, nazwiska Polecającego przez Osobę korzystającą z polecenia podczas zawierania umowy,
 - d) wyrażenie przez Osobę korzystającą z polecenia zgody na przesyłanie faktur przez Organizatora za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną poprzez panel klienta.
 - e) opłacenia pierwszej pełnopłatnej i kolejnych wystawionych przez Organizatora faktur z tytułu świadczenia zakupionej w warunkach Promocji usługi,
 - f) nieskorzystanie przez Osobę korzystającą z Polecenia z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem Organizatora w terminie określonym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
11. Przez okres trwania umowy Osoby korzystające z Polecenia zobowiązane będą do utrzymania usług wybranych niniejszą promocją oraz do terminowego uiszczania Abonamentu.
12. Promocja przestaje obowiązywać gdy: osoba Polecająca lub Polecona przestanie być abonentem MOICO lub zaprzestanie płatności opłat abonamentowych.
13. Niniejsza promocja obowiązuje na obszarze, w którym występują możliwości techniczne świadczenia usług przez Organizatora.

14. Promocja nie łączy się z innymi tego typu promocjami.
15. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.moico.pl oraz w siedzibie Organizatora Promocji.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Polecającego. Informacja o zmianie lub odwołaniu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
17. Administratorem danych osobowych uczestników niniejszej promocji jest Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015.
 - a) Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu zapewnienia uczestnikom możliwości realizacji promocji.
 - b) W związku z promocją przetwarzane będą dane uczestnika umożliwiające weryfikację uczestnika w systemie Administratora w celu potwierdzenia statusu uczestnika promocji tj. następujące dane osobowe: nr PESEL uczestnika promocji, imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer tel. i adres e-mail uczestnika promocji.
 - c) Uczestnikowi promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres: enjoy@moico.pl.
 - d) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu skorzystania z promocji.
 - e) Administrator może wykorzystywać zebrane dane do celów marketingowych za odrębną zgodą uczestnika.
 - f) Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie pracownikom lub współpracownikom Administratora danych, jak też podmiotom udzielającym mu wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia,
 - g) w takim wypadku dane osobowe są przekazywane wyłącznie osobom prawidłowo upoważnionym zobowiązanym do zachowania tajemnicy – tylko w celu określonym w pkt a powyżej, którym powierzono pisemnie przetwarzanie danych osobowych i którzy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie zasad przetwarzania.
 - h) Dane osobowe uczestnika promocji będą przetwarzane przez czas niezbędny dla prawidłowej realizacji promocji i umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
 - i) Uczestnik promocji ma prawo żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo
 - j) do przenoszenia danych. w każdej chwili uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przetwarzanych w celu i na podstawie wskazanych powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą niezbędne do realizacji promocji lub

- ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń.
- k) uczestnik może cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody przed jej cofnięciem.
 - l) k) poprzez zawarcie umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej promocji Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów w celu zapewnienia prawidłowego korzystania z promocji i usług telekomunikacyjnych.
18. Organizator informuje, że Uczestnik Promocji jeżeli zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji jako konsument, poza lokalem przedsiębiorstwa bądź na odległość, ma prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Termin będzie dotrzymany, jeśli Uczestnik wyśle świadczenie o odstąpieniu przed upływem 14 dni. W razie odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą. W tej sytuacji Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu urządzeń jeśli takie otrzymał w związku z zawartą umową. Uczestnik promocji dokonuje zwrotu na własny koszt i nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym dokonano odstąpienia od umowy, na adres: Kościuszki 117/2u Wrocław. Wzór oświadczenia o odstąpieniu znajduje się na stronie www.moico.pl/do-pobrania/
19. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych Organizatora.
20. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji a postanowieniami Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, postanowienia Regulaminu promocji będą miały pierwszeństwo.
21. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.09.2024 r.

OŚWIADCZENIA:

- Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu promocji.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika promocji zawartych w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wyłącznie na potrzeby promocji oraz realizacji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.