

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich skorzystać można z usług telekomunikacyjnych w ramach promocji „Nowy w mieście” edycja 2025 (dalej: Promocja).
2. Promocja jest organizowana przez Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015 (dalej: Organizator).
3. Promocja trwa od dnia 01.08.2025 r. do dnia 31.10.2025 r. (okres trwania promocji).
4. Promocja dotyczy usług świadczonych w ramach marki MOICO należącej do Organizatora:
 - a. KISS o parametrach: internet symetryczny do 555 Mb/s,
 - b. HUG o parametrach: internet symetryczny do 1000 Mb/s,
 - c. LOVE o parametrach: internet 2000/1000 Mb/s.
5. Promocja skierowana jest do osób będących studentami i jednocześnie niebędących abonentami Internet Union S.A. w okresie trwania promocji oraz niebędących klientami Moico w 2025 roku (dalej: uczestnik promocji). Studentem jest osoba posiadająca ważną w okresie trwania promocji legitymację studencką z aktualnym wpisem o kontynuacji nauki, bądź posiadająca zaświadczenie z uczelni o przyjęciu na studia.
6. Oferta na warunkach promocji dotyczy wyłącznie wybranych lokalizacji do których dociera usługa światłowodowa Organizatora i w których Organizator ma możliwość podłączenia usługi objętej promocją. W ramach promocji Organizator nie udostępnia sprzętu telekomunikacyjnego.
7. Warunkiem skorzystania z promocji przez uczestnika jest:
 - a. zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu;
 - b. zawarcie z Internet Union S.A. w okresie trwania promocji umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych na czas nieokreślony;
 - c. okazanie przedstawicielowi Organizatora w dniu zawarcia umowy i instalacji usługi ważnej legitymacji studenckiej lub aktualnego zaświadczenia o przyjęciu na studia.
8. Promocja polega na tym, że uczestnik promocji, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach usługi dostępu do internetu (KISS lub HUG lub LOVE) jest uprawniony do korzystania z usługi objętej umową poczynawszy od daty uruchomienia usługi przez 9 miesięcy w promocyjnym koszcie 1 zł netto za miesiąc (kwota za usługę dostępu do internetu). Po upływie okresu promocji, tj. od 10 miesiąca trwania umowy, usługa będzie kontynuowana zgodnie z cennikiem usług dostępnym na stronie www.moico.pl z ostatniego dnia korzystania z usługi w ramach promocji za daną usługę.

9. Wyłączenia promocji:
 - a. Promocja nie łączy się z innymi tego typu promocjami.
 - b. Z promocji nie można skorzystać więcej niż 1 raz w tej samej lokalizacji w okresie promocji.
 - c. Z promocji wyłączone są usługi LTE oraz dostępu radiowego.
10. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.moico.pl oraz w siedzibie Organizatora Promocji.
11. Administratorem danych osobowych uczestników niniejszej promocji jest Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015.
 - a. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu zapewnienia uczestnikom możliwości realizacji promocji.
 - b. W związku z promocją przetwarzane będą dane uczestnika umożliwiające weryfikację uczestnika w systemie Administratora w celu potwierdzenia statusu uczestnika promocji tj. następujące dane osobowe: nr PESEL uczestnika promocji, imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer tel. oraz adres e-mail uczestnika promocji.
 - c. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres: rodo@internetunion.pl
 - d. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu skorzystania z promocji.
 - e. Administrator może wykorzystać zebrane dane do celów marketingowych za odrębną zgodą uczestnika.
 - f. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie pracownikom lub współpracownikom Administratora danych, jak też podmiotom udzielającym mu wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, w takim wypadku dane osobowe są przekazywane wyłącznie osobom prawidłowo upoważnionym zobowiązanym do zachowania tajemnicy – tylko w celu określonym w pkt a powyżej, którym powierzono pisemnie przetwarzanie danych osobowych i którzy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie zasad przetwarzania.
 - g. Dane osobowe uczestnika promocji będą przetwarzane przez czas niezbędny dla prawidłowej realizacji promocji i umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
 - h. Uczestnik promocji ma prawo żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. W każdej chwili uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec

przetwarzania danych, przetwarzanych w celu i na podstawie wskazanych powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą niezbędne do realizacji promocji lub ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń.

- i. uczestnik może cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody przed jej cofnięciem.
 - j. uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 - k. poprzez zawarcie umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej promocji Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów w celu zapewnienia prawidłowego korzystania z promocji i usług telekomunikacyjnych.
12. Organizator informuje, że Uczestnik Promocji, jeżeli zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji jako konsument, poza lokalem przedsiębiorstwa bądź na odległość, ma prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Termin będzie dotrzymany, jeśli Uczestnik wyśle świadczenie o odstąpieniu przed upływem 14 dni. W razie odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą. W tej sytuacji Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu urządzeń, jeśli takie otrzymał w związku z zawartą umową. Uczestnik promocji dokonuje zwrotu na własny koszt i nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym dokonano odstąpienia od umowy, na adres: ul. Kościuszki 117/2u, 50-442 Wrocław. Wzór oświadczenia o odstąpieniu znajduje się na stronie [www: https://moico.pl/do-pobrania](https://moico.pl/do-pobrania).
13. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2025 r.

OŚWIADCZENIA:

- Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu promocji.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika promocji zawartych w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wyłącznie na potrzeby promocji oraz realizacji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.