

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich skorzystać można z usług telekomunikacyjnych w ramach promocji „Pomaganie się opłaca” (dalej: Promocja).
2. Promocja jest organizowana przez Internet Union Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Kościuszki 117/2u, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001207945, NIP 8943024998, Regon 021547015 (dalej: Organizator).
3. Promocja trwa od dnia 26.04.2026 r. do dnia 30.04.2026 r. (okres trwania promocji).
4. Promocja dotyczy usługi internetu świadczonej w ramach marki MOICO oraz usługi telewizyjnej Internet Union TV należącej do Organizatora.
5. Promocja skierowana jest do osób będących abonentami Internet Union Sp. z o.o. i korzystającymi z usług Moico w trakcie trwania promocji (dalej: uczestnik promocji).
6. W ramach promocji Organizator nie udostępnia sprzętu telekomunikacyjnego.
7. Warunkiem skorzystania z promocji przez uczestnika jest:
 - a. zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu;
 - b. dokonanie wpłaty na zbiórkę „Łatwogang x Cancer Fighters” w czasie trwania streamingu „Słucham 9 dni dissu na raka żeby pomóc dzieciom z Fundacji Cancer Fighters”
 - c. przesłanie potwierdzenia wpłaty na adres marketing@internetunion.pl do 30.04.2026 r.
8. Promocja polega na przyznaniu uczestnikowi, który spełnił wszystkie warunki określone w pkt 7, rabatu w wysokości 100% na usługę internetu (KISS, HUG lub LOVE), z której korzysta, na okres jednego miesiąca, a także na przyznaniu dostępu do usługi telewizji Internet Union TV bez obowiązku ponoszenia opłat przez okres jednego miesiąca.
9. Po miesiącu od przyznania dostępu usługa Internet Union TV zostanie wyłączona, chyba, że klient wyrazi chęć dalszego korzystania podpisując aneks do umowy. W kolejnych miesiącach usługa będzie płatna zgodnie z Cennikiem dla usługi obowiązującym w dniu zawarcia aneksu do Umowy.
10. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.moico.pl oraz w siedzibie Organizatora Promocji.
11. Postępowanie reklamacyjne:
 - a. Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w sprawach dotyczących Promocji oraz świadczonych Usług.
 - b. Reklamacja może być złożona w formie pisemnej (przesyłką pocztową na adres siedziby Organizatora), ustnej (telefonicznie lub osobiście do protokołu w siedzibie) lub w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora.
 - c. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres oraz numer telefonu Uczestnika, a także opis przedmiotu reklamacji i okoliczności ją uzasadniających.
 - d. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od daty jej wpływu. W przypadku nierozpatrzenia reklamacji w tym terminie, uważa się, że została ona uwzględniona.
12. Administratorem danych osobowych uczestników niniejszej promocji jest Internet Union Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Kościuszki 117/2u, zarejestrowana w rejestrze

przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001207945, NIP 8943024998, Regon 021547015.

- a. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu zapewnienia uczestnikom możliwości realizacji promocji.
- b. W związku z promocją przetwarzane będą dane uczestnika umożliwiające weryfikację uczestnika w systemie Administratora w celu potwierdzenia statusu uczestnika promocji tj. następujące dane osobowe: nr PESEL uczestnika promocji, imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer tel. oraz adres e-mail uczestnika promocji.
- c. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres: rodo@internetunion.pl
- d. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu skorzystania z promocji.
- e. Administrator może wykorzystać zebrane dane do celów marketingowych za odrębną zgodą uczestnika.
- f. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie pracownikom lub współpracownikom Administratora danych, jak też podmiotom udzielającym mu wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, w takim wypadku dane osobowe są przekazywane wyłącznie osobom prawidłowo upoważnionym zobowiązanym do zachowania tajemnicy – tylko w celu określonym w pkt a powyżej, którym powierzono pisemnie przetwarzanie danych osobowych i którzy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie zasad przetwarzania.
- g. Dane osobowe uczestnika promocji będą przetwarzane przez czas niezbędny dla prawidłowej realizacji promocji i umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
- h. Uczestnik promocji ma prawo żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. W każdej chwili uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przetwarzanych w celu i na podstawie wskazanych powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą niezbędne do realizacji promocji lub ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń.
- i. uczestnik może cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody przed jej cofnięciem.
- j. uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- k. poprzez zawarcie umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej promocji Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów w celu zapewnienia prawidłowego korzystania z promocji i usług telekomunikacyjnych.

13. Organizator informuje, że Uczestnik Promocji, jeżeli zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji jako konsument, poza lokalem przedsiębiorstwa bądź na odległość, ma prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Termin będzie dotrzymany, jeśli Uczestnik wyśle oświadczenie o odstąpieniu przed upływem 14 dni. W razie odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą. Wzór oświadczenia o odstąpieniu znajduje się na stronie [www: https://moico.pl/do-pobrania](https://moico.pl/do-pobrania).
14. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.04.2026 r.

OŚWIADCZENIA:

- Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu promocji.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika promocji zawartych w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wyłącznie na potrzeby promocji oraz realizacji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.