

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich skorzystać można z promocji „Student płaci ile chce” (dalej: Promocja).
2. Promocja jest organizowana przez Internet Union Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Kościuszki 117/2u, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001207945, NIP 8943024998, Regon 021547015 (dalej: Organizator).
3. Promocja stanowi ofertę szczególnych warunków cenowych dotyczących usług, o których mowa w pkt 7 poniżej, udzielanych na czas oznaczony w ramach Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawieranej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych Organizatora oraz Cennika usług, obowiązujące w dniu zawarcia Umowy. Wzory w/w dokumentów wraz z ich aktualizacjami publikowane są na stronie www Organizatora: www.moico.pl.
4. Definicje
 - a) konsument – osoba fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej (zawarcia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych) niezwiązana bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - b) student – osoba posiadająca ważną w okresie trwania promocji legitymację studencką z aktualnym wpisem o kontynuacji nauki, bądź posiadająca zaświadczenie z uczelni o przyjęciu na studia.

CZAS TRWANIA PROMOCJI

5. Promocja trwa od dnia 07.08.2026 r. do dnia 31.10.2026 r. (Okres Promocji)
6. Podpisanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na podstawie zamówienia złożonego w terminie wskazanym w ust. 5 i w sposób zgodnie z ust. 15 poniżej może nastąpić nie później niż do dnia 20.11.2026 r., przy czym za datę skorzystania z Promocji uznaje się datę złożenia zamówienia w trybie wskazanym w ust. 15 poniżej.

ZAKRES USŁUG

7. Promocja obejmuje usługę internetu światłowodowego w wariantach (ofertach Organizatora):
 - a. KISS: internet symetryczny do 555 Mb/s.
lub
 - b. HUG: internet symetryczny do 1000 Mb/s.
lub
 - c. LOVE: internet 2000/1000 Mb/s.
8. Z promocji można skorzystać tylko 1 raz w okresie jej obowiązywania.
9. Promocja obowiązuje przez okres 9 pełnych miesięcy kalendarzowych liczonych od daty uruchomienia usługi.

10. W sytuacji, gdy Uczestnik promocji podpisał umowę na usługę LOVE w ramach Promocji, a w okresie 30 dni od daty uruchomienia usługi zostanie ustalone, że jego tące nie odpowiada parametrom usługi LOVE wówczas Uczestnik promocji ma możliwość bezpłatnego przejścia na usługę HUG i dalszego korzystania z Promocji z zachowaniem okresu obowiązywania promocji liczonym od daty podłączenia usługi.
11. Zawarcie Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji następuje na czas oznaczony wskazany w Umowie. Czas trwania Umowy, okres wypowiedzenia oraz warunki rozwiązania Umowy zostały określone w treści Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz Regulaminie świadczenia usług, z którymi Uczestnik miał możliwość zapoznania się przed zawarciem Umowy.

ADRESACI PROMOCJI

12. Promocja jest skierowana do konsumentów będących studentami i którzy w Okresie Promocji nie są abonentami Organizatora oraz którzy nie byli abonentami Organizatora w okresie 6 miesięcy poprzedzających rozpoczęcie Promocji.
13. Promocja jest skierowana do właścicieli lub najemców lokali, w których świadczone będą usługi Organizatora, znajdujących w zasięgu usług MOICO.
14. Promocja obowiązuje na całym obszarze zasięgu usług Organizatora, obejmującym m.in. Wrocław, Oławę oraz inne miejscowości, w których dostępne są usługi Organizatora.

ZASADY KORZYSTANIA Z PROMOCJI

15. Warunkiem skorzystania z promocji, jest:
 - a. złożenie, w Okresie Promocji, zamówienia na usługę poprzez:
 - i. przedstawiciela handlowego
 - ii. formularz zamówienia (koszyk) dostępny na stronie internetowej Organizatora i podanie kodu rabatowego: SPICE26;
 - iii. zamówienie złożone za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta;
 - b. podpisanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych nie później niż do dnia 20.11.2026 r.,
 - c. zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
16. Przed zawarciem Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Organizator przekazuje Uczestnikowi będącemu Konsumentem oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszelkie informacje wymagane przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej, w szczególności dotyczące: czasu trwania Umowy, warunków jej wypowiedzenia, standardowych opłat za usługę poza okresem Promocji, trybu składania reklamacji oraz sposobów pozasądowego rozstrzygania sporów. W przypadku Uczestnika będącego Przedsiębiorcą Organizator przekazuje informacje określone w Prawie komunikacji elektronicznej oraz inne informacje wymagane odpowiednimi przepisami prawa. Promocja polega na tym, że w ramach promocji Uczestnik, który podpisał umowę jest uprawniony przez okres obowiązywania promocji samodzielnie decydować o miesięcznej wartości cenowej zakupionej usługi internetu światłowodowego (wysokość abonamentu). Wartość ta MUSI znajdować się w przedziale pomiędzy 1 zł a 1000 zł.

17. Każdego miesiąca począwszy od daty instalacji usługi Abonent może dokonać wpłat w innej/różnej wysokości, z zastrzeżeniem ust. 16 powyżej.
18. Uczestnik promocji jest zobowiązany do terminowego dokonywania opłat tj. wpłaty do ostatniego dnia każdego miesiąca, w którym korzysta z usługi za bieżący miesiąc tj. przykładowo do 30 września należy uiścić opłatę za wrzesień.
19. Uczestnik promocji przez cały okres promocji nie ma możliwości opłacenia abonamentu z góry za cały/pozostały okres obowiązywania promocji. Każda wpłata dokonana w danym miesiącu będzie zaliczana na opłatę za dany miesiąc, co oznacza, że Abonent może dokonać kilku wpłat w danym miesiącu, z zastrzeżeniem, że każda z tych dokonanych wpłat będzie zaliczana na opłatę za miesiąc, w którym była dokonana.
20. Brak dokonania opłaty w terminie lub dokonanie wpłaty niezgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu są równoznaczne z rezygnacją z korzystania z warunków Promocji i automatycznym przejściem na warunki standardowe (okres popromocyjny) w miesiącu, w którym nie dokonano wpłaty w terminie lub niezgodnie z Regulaminem. W takiej sytuacji Abonent zobowiązuje się uiścić opłatę abonamentową za dany miesiąc zgodnie ze standardową stawką abonamentu za daną usługę wynikającą z Cennika usług obowiązującego w dniu zawarcia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Aktualny Cennik jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w jego siedzibie.
21. Standardowe miesięczne stawki abonamentu za usługi KISS, HUG oraz LOVE, obowiązujące po zakończeniu Promocji, są wskazane w Umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub załączniku do Umowy.
22. Faktury zostaną wygenerowane i udostępnione poprzez Panel Klienta, po dokonanej płatności. W fakturze zostanie wskazana wartość wpłaty dokonanej przez Abonenta.
23. Po zakończeniu okresu promocyjnego faktury będą generowane automatycznie i płatność będzie naliczana z góry za świadczone usługi, tj. przykładowo 2 listopada z datą zapłaty 22 listopada za usługę świadczoną w grudniu.
24. W ramach niniejszej Promocji konsumentowi, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji, przysługuje prawo wypowiedzenia tej umowy w każdym czasie z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, liczonym na koniec miesiąca rozliczeniowego. Postanowienie to ma pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami Regulaminu świadczenia usług lub innych wzorców umownych Organizatora, w zakresie długości okresu wypowiedzenia, jako korzystniejsze dla konsumenta, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej oraz innych przepisów prawa.
25. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Uczestnika Promocji albo przez Internet Union Sp. z o. o. z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Promocja obowiązuje, Organizator jest uprawniony do dochodzenia od Abonenta odszkodowania na zasadach określonych w art. 304 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej, w szczególności:
 - a) wysokość odszkodowania nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy na czas oznaczony, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania;

- b) jeżeli ulga przyznana Abonentowi polegała na zastosowaniu Promocji „Student płaci ile chce”, za wartość ulgi uznaje się różnicę pomiędzy sumą standardowych opłat abonamentowych należnych zgodnie z Cennikiem a sumą wpłat dokonanych przez Abonenta w okresie obowiązywania Promocji.
- 26. Szczegółowe zasady ustalania wysokości odszkodowania są określone w Umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz Regulaminie świadczenia usług.
- 27. Promocja nie łączy się z innymi tego typu promocjami.
- 28. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.moico.pl oraz w siedzibie Organizatora Promocji.

DANE OSOBOWE

- 29. Administratorem danych osobowych uczestników niniejszej promocji jest Internet Union Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Kościuszki 117/2u, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001207945, NIP 8943024998, Regon 021547015.
 - a. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu zapewnienia uczestnikom możliwości realizacji promocji.
 - b. W związku z promocją przetwarzane będą dane uczestnika umożliwiające weryfikację uczestnika w systemie Administratora w celu potwierdzenia statusu uczestnika promocji tj. następujące dane osobowe: nr PESEL uczestnika promocji, imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer tel. i adres e-mail uczestnika promocji.
 - c. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres: enjoy@moico.pl.
 - d. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu skorzystania z promocji.
 - e. Administrator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celach marketingowych na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody Uczestnika, która może zostać w każdym czasie odwołana, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej odwołaniem.
 - f. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie pracownikom lub współpracownikom Administratora danych, jak też podmiotom udzielającym mu wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, w takim wypadku dane osobowe są przekazywane wyłącznie osobom prawidłowo upoważnionym zobowiązanym do zachowania tajemnicy – tylko w celu określonym w pkt a powyżej, którym powierzono pisemnie przetwarzanie danych osobowych i którzy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie zasad przetwarzania.
 - g. Dane osobowe uczestnika promocji będą przetwarzane przez czas niezbędny dla prawidłowej realizacji promocji i umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
 - h. Uczestnik promocji ma prawo żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych,

prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. W każdej chwili uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przetwarzanych w celu i na podstawie wskazanych powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą niezbędne do realizacji promocji lub ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń.

- i. uczestnik może cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody przed jej cofnięciem.
- j. uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- k. poprzez zawarcie umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej promocji Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów w celu zapewnienia prawidłowego korzystania z promocji i usług telekomunikacyjnych.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

30. Organizator informuje, że Uczestnik Promocji, jeżeli zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji jako konsument, poza lokalem przedsiębiorstwa bądź na odległość, ma prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Termin będzie dotrzymany, jeśli Uczestnik wyśle świadczenie o odstąpieniu przed upływem 14 dni. W razie odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą. W tej sytuacji Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu urządzeń, jeśli takie otrzymał w związku z zawartą umową. Uczestnik promocji dokonuje zwrotu na własny koszt i nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, na adres: Kościuszki 117/2u Wrocław. Organizator zwróci Uczestnikowi wszystkie otrzymane od niego płatności związane z Umową, z zastrzeżeniem ust. 31 poniżej, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Wzór oświadczenia o odstąpieniu znajduje się na stronie <https://moico.pl/do-pobrania/>.
31. Jeżeli Uczestnik Promocji zażądał rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, jest on obowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kwoty odpowiadającej świadczeniom spełnionym do chwili złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, obliczonej proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny, zgodnie z art. 35 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W takim przypadku Organizator zwraca Uczestnikowi dokonane płatności pomniejszone o należną kwotę wynagrodzenia za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

32. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.

33. Zasady składania reklamacji dotyczących usług świadczonych przez Organizatora oraz informacje o sposobach pozasądowego rozstrzygania sporów z konsumentami, w tym o możliwości skorzystania z pomocy Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej lub stałych polubownych sądów konsumenckich, określone są w Regulaminie świadczenia usług oraz publikowane na stronie internetowej Organizatora.
34. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.moico.pl oraz w siedzibie Organizatora.
35. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.08.2026 r.

OŚWIADCZENIA:

- ☐ Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu promocji.
- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika promocji zawartych w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wyłącznie na potrzeby promocji oraz realizacji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.