MOICO

REGULAMIN PROMOCJI „BLACK FRIDAY 2026”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich skorzystać można z promocji „Black Friday 2026” (dalej: Promocja).
2. Promocja jest organizowana przez Internet Union Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Kościuszki 117/2u, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001207945, NIP 8943024998, Regon 021547015 (dalej: Organizator).
3. Promocja stanowi ofertę szczególnych warunków cenowych dotyczących usług, o których mowa w pkt 8 poniżej, udzielanych na czas oznaczony w ramach Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawieranej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych Organizatora oraz Cennika usług, obowiązujące w dniu zawarcia Umowy. Wzory w/w dokumentów wraz z ich aktualizacjami publikowane są na stronie www Organizatora: www.moico.pl.
4. Definicje
   a) konsument – osoba fizyczną dokonująca z Organizatorem czynności prawnej (zawarcia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych) niezwiązana bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

CZAS TRWANIA PROMOCJI

5. Promocja trwa od dnia 20.11.2026 r. do dnia 30.11.2026 r. (Okres Promocji)
6. Warunkiem skorzystania z Promocji jest złożenie, w Okresie Promocji, zamówienia na usługę poprzez:
   a) przedstawienia handlowego;
   b) formularz zamówienia (koszyk) dostępny na stronie internetowej Organizatora pod warunkiem podania kodu: BLACKCAT;
   c) za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta;
7. Podpisanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na podstawie zamówienia złożonego w terminie wskazanym w ust. 5 i w sposób zgodnie z ust. 6 powyżej może nastąpić nie później niż do dnia 31.12.2026 r., przy czym za datę skorzystania z Promocji uznaje się datę złożenia zamówienia w trybie wskazanym w ust. 6 powyżej.

ZAKRES USŁUG

8. Promocja obejmuje usługę internetu światłowodowego w wariancie (ofertach Organizatora):
   a. KISS: internet światłowodowy 555/555 Mb/s;
   b. HUG: internet światłowodowy 1000/1000 Mb/s;
   c. LOVE: internet światłowodowy 2000/1000 Mb/s
9. Dla każdego wariantu usługi objętego Promocją wysokość ceny regularnej, ceny promocyjnej oraz rabatu przedstawia się następująco:
   d. Wariant KISS: cena regularna 65,55 zł brutto miesięcznie, cena promocyjna 21,63 zł brutto

miesięcznie, rabat 43,92 zł brutto miesięcznie, stanowiący 63% ceny regularnej;

e. Wariant HUG: cena regularna 95,55 zł brutto miesięcznie, cena promocyjna 31,53 zł brutto miesięcznie, rabat 64,02 zł brutto miesięcznie, stanowiący [63% ceny regularnej;

f. Wariant LOVE: cena regularna 125,55 zł brutto miesięcznie, cena promocyjna 41,43 zł brutto miesięcznie, rabat 84,12 zł brutto miesięcznie, stanowiący 63% ceny regularnej.

10. Jeżeli Promocja jest komunikowana jako „internet -67%”, rabat dla danego wariantu wynosi dokładnie 67% ceny regularnej, a cena promocyjna stanowi 33% tej ceny. W takim przypadku odpowiednie wartości wynoszą: cena promocyjna = cena regularna × 33%, a wysokość rabatu = cena regularna × 67%, z uwzględnieniem zasad zaokrąglania do pełnych groszy. Rabat obowiązuje przez 12 pełnych miesięcy kalendarzowych, liczonych od dnia uruchomienia usługi. Od 13. miesiąca obowiązuje cena regularna wskazana dla danego wariantu, chyba że Umowa wyraźnie przewiduje inną cenę.

11. Przed zawarciem Umowy Uczestnik otrzymuje również informację o wszystkich opłatach związanych z usługą, w szczególności o opłacie aktywacyjnej, instalacyjnej, serwisowej, opłatach za urządzenia oraz innych opłatach jednorazowych lub okresowych. Wysokość każdej takiej opłaty, zasady jej naliczania oraz informacja, czy jest objęta Promocją, są wskazane w niniejszym Regulaminie, Umowie albo jej załączniku. Jeżeli łączną cenę Umowy można obliczyć w chwili jej zawarcia, Uczestnik otrzymuje także informację o łącznej kwocie należnej za cały oznaczony okres obowiązywania Umowy, z wyszczególnieniem ceny promocyjnej, ceny po zakończeniu Promocji oraz wszystkich opłat dodatkowych.

12. Z promocji można skorzystać tylko 1 raz w okresie jej obowiązywania.

13. Promocja obowiązuje przez okres 12 pełnych miesięcy kalendarzowych liczonych od daty uruchomienia usługi.

14. Zawarcie Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji następuje na czas oznaczony wskazany w Umowie. Czas trwania Umowy, okres wypowiedzenia oraz warunki rozwiązania Umowy zostały określone w treści Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz Regulaminie świadczenia usług, z którymi Uczestnik miał możliwość zapoznania się przed zawarciem Umowy.

ADRESACI PROMOCJI

15. Promocja jest skierowana do konsumentów, którzy w Okresie Promocji nie są abonentami Organizatora oraz którzy nie byli abonentami Organizatora w okresie 6 miesięcy poprzedzających rozpoczęcie Promocji.

16. Promocja jest skierowana do właścicieli lub najemców lokali, w których świadczone będą usługi Organizatora, znajdujących w zasięgu usług MOICO.

17. Promocja obowiązuje na całym obszarze zasięgu usług Organizatora, obejmującym m.in. Wrocław, Oławę oraz inne miejscowości, w których dostępne są usługi Organizatora.

ZASADY KORZYSTANIA Z PROMOCJI

18. Warunkiem skorzystania z promocji, jest:

    a. złożenie, w Okresie Promocji, zamówienia na usługę poprzez:

        i. przedstawiciela handlowego

ii. formularz zamówienia (koszyk) dostępny na stronie internetowej Organizatora i podanie kodu rabatowego: BLACKCAT;

iii. zamówienie złożone za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta;

b. podpisanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych nie później niż do dnia 31.12.2026 r.,

c. zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.

19. Przed zawarciem Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Organizator przekazuje Uczestnikowi będącemu Konsumentem oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszelkie informacje wymagane przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej, w szczególności dotyczące: czasu trwania Umowy, warunków jej wypowiedzenia, standardowych opłat za usługę poza okresem Promocji, trybu składania reklamacji oraz sposobów pozasądowego rozstrzygania sporów.

20. Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub załącznik do Umowy dla wybranego wariantu usługi objętego Promocją, tj. KISS, HUG lub LOVE, musi zawierać: cenę regularną brutto miesięcznie, cenę promocyjną brutto miesięcznie, kwotę rabatu w złotych, procentową wysokość rabatu, okres obowiązywania ceny promocyjnej oraz cenę obowiązującą po zakończeniu 12 miesięcy. Umowa lub załącznik do Umowy musi również wskazywać wszystkie opłaty jednorazowe i okresowe, w tym opłatę aktywacyjną, instalacyjną, serwisową oraz opłatę za urządzenie, wraz z informacją, czy są one objęte Promocją. Informacje te muszą być przedstawione Uczestnikowi przed zawarciem Umowy w sposób pozwalający jednoznacznie ustalić należność za usługę.

21. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Uczestnika Promocji albo przez Internet Union Sp. z o. o. z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Promocja obowiązuje, Organizator jest uprawniony do dochodzenia od Abonenta odszkodowania na zasadach określonych w art. 304 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej, w szczególności:
    a) wysokość odszkodowania nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy na czas oznaczony, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania;
    b) jeżeli ulga przyznana Abonentowi polegała na zastosowaniu Promocji „Black Friday 2026”, za wartość ulgi uznaje się różnicę pomiędzy sumą standardowych opłat abonamentowych należnych zgodnie z Cennikiem a sumą wpłat dokonanych przez Abonenta w okresie obowiązywania Promocji.
22. Szczegółowe zasady ustalania wysokości odszkodowania są określone w Umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz Regulaminie świadczenia usług.

23. Promocja nie łączy się z innymi tego typu promocjami.

24. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.moico.pl oraz w siedzibie Organizatora Promocji.

DANE OSOBOWE

25. Administratorem danych osobowych uczestników niniejszej promocji jest Internet Union Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Kościuszki 117/2u, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla

Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001207945, NIP 8943024998, Regon 021547015.

a. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu zapewnienia uczestnikom możliwości realizacji promocji.

b. W związku z promocją przetwarzane będą dane uczestnika umożliwiające weryfikację uczestnika w systemie Administratora w celu potwierdzenia statusu uczestnika promocji tj. następujące dane osobowe: nr PESEL uczestnika promocji, imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer tel. i adres e-mail uczestnika promocji.

c. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres: enjoy@moico.pl.

d. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu skorzystania z promocji.

e. Administrator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celach marketingowych na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody Uczestnika, która może zostać w każdym czasie odwołana, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej odwołaniem.

f. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie pracownikom lub współpracownikom Administratora danych, jak też podmiotom udzielającym mu wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, w takim wypadku dane osobowe są przekazywane wyłącznie osobom prawidłowo upoważnionym zobowiązanym do zachowania tajemnicy – tylko w celu określonym w pkt a powyżej, którym powierzono pisemnie przetwarzanie danych osobowych i którzy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie zasad przetwarzania.

g. Dane osobowe uczestnika promocji będą przetwarzane przez czas niezbędny dla prawidłowej realizacji promocji i umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

h. Uczestnik promocji ma prawo żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. W każdej chwili uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przetwarzanych w celu i na podstawie wskazanych powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą niezbędne do realizacji promocji lub ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń.

i. uczestnik może cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody przed jej cofnięciem.

j. uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

k. poprzez zawarcie umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej promocji Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu powszechnie

obowiązujących przepisów w celu zapewnienia prawidłowego korzystania z promocji i usług telekomunikacyjnych.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

26. Organizator informuje, że Uczestnik Promocji, jeżeli zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji jako konsument, poza lokalem przedsiębiorstwa bądź na odległość, ma prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Termin będzie dotrzymany, jeśli Uczestnik wyśle świadczenie o odstąpieniu przed upływem 14 dni. W razie odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą. W tej sytuacji Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu urządzeń, jeśli takie otrzymał w związku z zawartą umową. Uczestnik promocji dokonuje zwrotu na własny koszt i nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, na adres: Kościuszki 117/2u Wrocław. Organizator zwróci Uczestnikowi wszystkie otrzymane od niego płatności związane z Umową, z zastrzeżeniem ust. 31 poniżej, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Wzór oświadczenia o odstąpieniu znajduje się na stronie https://moico.pl/do-pobrania/. Uczestnik Promocji będący Przedsiębiorcą wykonującym działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej może korzystać z uprawnień przewidzianych dla Konsumentów w zakresie odstąpienia od umowy, jeżeli z treści zawieranej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu jego działalności ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
27. Jeżeli Uczestnik Promocji zażądał rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, jest on obowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kwoty odpowiadającej świadczeniom spełnionym do chwili złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, obliczonej proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny, zgodnie z art. 35 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W takim przypadku Organizator zwraca Uczestnikowi dokonane płatności pomniejszone o należną kwotę wynagrodzenia za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
29. Zasady składania reklamacji dotyczących usług świadczonych przez Organizatora oraz informacje o sposobach pozasądowego rozstrzygania sporów z konsumentami, w tym o możliwości skorzystania z pomocy Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej lub stałych polubownych sądów konsumenckich, określone są w Regulaminie świadczenia usług oraz publikowane na stronie internetowej Organizatora.
30. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.moico.pl oraz w siedzibie Organizatora.
31. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.11.2026 r.

OŚWIADCZENIA:

- □ Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu promocji.
- □ Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika promocji zawartych w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wyłącznie na potrzeby promocji oraz realizacji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.